

營運智慧分析師公告樣題-108 年版

科目	評鑑主題名稱	答案	題號	題目
營運智慧概論 (L11)	L111 營運智慧 基本知識	D	1	下列哪些為營運智慧對企業經營管理的成效：(1)提升服務整體效率；(2)協助公司開發新客源；(3)提升員工個人在統計方面的專業知識；(4)降低產品的成本。 (A)1234 (B)123 (C)234 (D)124
		A	2	商業智慧(Business Intelligent)分析工具正逐漸變得越來越強大，用起來也更友善，其中何種運用可讓分析結果更快顯現？ (A)記憶體內運算(in-memory computing) (B)資料倉儲 (C)Hadoop NoSQL (D)資料探勘
		B	3	運用人力資源商業智慧系統進行決策可具有何種優勢？ (A)決策經常交付資淺員工執行 (B)可縮短決策與採取行動之時間差 (C)資訊蒐集時間占很大比重 (D)以上皆是
		B	4	下列何者不是價值鏈管理的重要利益？ (A)改善採購 (B)改變顧客群 (C)改善產品發展 (D)增進顧客訂單管理
		B	5	提高製成品的良率是商業智慧應用於生產管理的主要目的之一，請問正確的良率計算方式為何？ (A)「實際確認數量」除以「所發放工單數量」 (B)「實際確認數量」除以「生產數量」 (C)「未報廢數量」除以「實際確認數量」 (D)「所發放工單數量」除以「生產數量」

L112 基礎資料分析	C	6	資料處理流程應遵循以下四個步驟，請問它們的順序為何？ (1)一致化；(2)萃取；(3)交付；(4)清理。 (A)4213 (B)4132 (C)2413 (D)2143
	B	7	某家製造商想瞭解對該公司主要產品進行促銷是否有助於增加銷量，假設隨機取樣 10 家經銷商在降價前後兩個月的銷售資訊，並進行樣本平均數是否相等的假設檢定，假設所得出之 t 檢定統計值為 0.9，試問根據檢定結果，促銷的效果為何？ (A)促銷前後銷量差距顯著 (B)促銷前後銷量差距不顯著 (C)資訊不夠無法分析 (D)只有在 10%的顯著水準才有差異
	B	8	假設有一組資料為某襯衫尺寸，分為特小、小、中、大、特大，請問此資料的特性屬於何種資料？ (A)名目資料 (B)次序資料 (C)等距資料 (D)比值資料
	A	9	變數分為質變數和量變數，若某資料為學生體重，請問此變數為量變數的哪一類？ (A)連續變數 (B)離散變數 (C)以上皆是 (D)以上皆非
	D	10	群集分析可以運用在各種具有大量數據的領域中，以下那種不是群集分析的應用？ (A)產品組合 (B)市場區隔 (C)行銷策略 (D)信用評估

	<p style="text-align: center;">L113 營運資料彙集及應用</p>	/	11	<p>某房仲業者打算建構一房價預測模型，以提供業務更精準的定價參考。試問</p> <ol style="list-style-type: none"> 除了內政部實價登錄資料庫外，請列舉二個其他對房價建模有關的資料來源？ 下表為實價登錄之部分欄位，若要用於資料分析，「交易筆棟數」欄位將無法直接使用，請寫下無法使用之原因及你的解決方式。 <table border="1" data-bbox="750 464 2011 635"> <thead> <tr> <th>鄉鎮市區</th> <th>交易標的</th> <th>土地區段位置/建物區段門牌</th> <th>土地移轉總</th> <th>使用分區或</th> <th>交易年月</th> <th>交易筆棟數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大安區</td> <td>房地(土地+建物)</td> <td>臺北市大安區和平東路三段1</td> <td>19.39</td> <td>住</td> <td>10106</td> <td>土地1建物2車位0</td> </tr> <tr> <td>松山區</td> <td>房地(土地+建物)</td> <td>臺北市松山區三民路68巷1~3</td> <td>35.53</td> <td>住</td> <td>10107</td> <td>土地1建物1車位0</td> </tr> <tr> <td>中正區</td> <td>房地(土地+建物)</td> <td>臺北市中正區忠孝東路二段1</td> <td>8.46</td> <td>商</td> <td>10107</td> <td>土地3建物1車位0</td> </tr> <tr> <td>大同區</td> <td>土地</td> <td>橋北段二小段601~630地號</td> <td>5.5</td> <td>其他</td> <td>10107</td> <td>土地1建物0車位0</td> </tr> </tbody> </table> <p>解答：</p> <ol style="list-style-type: none"> 房仲業本身自己的資料庫及其他重要環境及經濟資料，如人口，收入，治安，公共設施位置(捷運,醫院,市場,宮廟,殯儀館),...). 原因：交易筆棟數之欄位每一筆記錄包含了超過一個變數的訊息。解決方式：將此欄位拆成「土地」,「建物」,「車位」三個欄位。 	鄉鎮市區	交易標的	土地區段位置/建物區段門牌	土地移轉總	使用分區或	交易年月	交易筆棟數	大安區	房地(土地+建物)	臺北市大安區和平東路三段1	19.39	住	10106	土地1建物2車位0	松山區	房地(土地+建物)	臺北市松山區三民路68巷1~3	35.53	住	10107	土地1建物1車位0	中正區	房地(土地+建物)	臺北市中正區忠孝東路二段1	8.46	商	10107	土地3建物1車位0	大同區	土地	橋北段二小段601~630地號	5.5	其他	10107	土地1建物0車位0
鄉鎮市區	交易標的	土地區段位置/建物區段門牌	土地移轉總	使用分區或	交易年月	交易筆棟數																																	
大安區	房地(土地+建物)	臺北市大安區和平東路三段1	19.39	住	10106	土地1建物2車位0																																	
松山區	房地(土地+建物)	臺北市松山區三民路68巷1~3	35.53	住	10107	土地1建物1車位0																																	
中正區	房地(土地+建物)	臺北市中正區忠孝東路二段1	8.46	商	10107	土地3建物1車位0																																	
大同區	土地	橋北段二小段601~630地號	5.5	其他	10107	土地1建物0車位0																																	
<p>經營管理數位化概論 (L12)</p>	<p>L121 經營管理 基本知識</p>	B	12	<p>下列何者能衡量企業的營業績效？ (A)流動比率 (B)存貨週轉率 (C)速動比率 (D)利息保障倍數</p>																																			
		B	13	<p>管理具備四大功能，各功能各司其職並前後相關。請從以下敘述選擇正確的功能與依序步驟？ (A)控制—規劃—領導—組織 (B)規劃—組織—領導—控制 (C)組織—控制—領導—規劃 (D)領導—控制—規劃—組織</p>																																			
		A	14	<p>要獲得即時化生產(Just in time)的效益，其中關鍵在於製造廠商與供應廠商必須培養何種關係？ (A)合夥關係</p>																																			

			(B)競爭關係 (C)對立關係 (D)無關係
	B	15	負責計算企業生產與配銷過程中相關的各項成本是指何種人員？ (A)管理會計人員 (B)成本會計人員 (C)財務人員 (D)行銷專案人員
	D	16	以下何者不是常用的獲利率指標？ (A)邊際利潤率 (B)投資報酬率 (C)每股盈餘 (D)流動比率
L122 數位化 企業資訊工具 基本知識	B	17	在電子商務時代，客服中心(Call Center)的建置，通常已與企業的何種資訊系統運用作緊密結合，以有效支援企業與客戶互動的相關活動？ (A)製造執行系統 (B)顧客關係管理系統 (C)供應鏈管理系統 (D)企業資源規劃系統
	C	18	下列何者是一種利用文字探勘(Text Mining)的技術來監視消費者在社群網路上的對話，衡量消費者的行為並檢測企業促銷活動績效的一種技術與工具？ (A)P2P (B)Crowd Sourcing (C)Social Monitor Service; (SMS) (D)Crowdfunding
	B	19	Davenport and Short 提出企業流程再造實施的五個步驟，包括 1. 了解現行流程 2. 確定需要重新設計的流

			程 3. 建立新流程的雛型 4. 確定資訊科技的功用 5. 建立企業願景及活動目的。請問正確的順序應該是 (A)12345 (B)52143 (C)13524 (D)53241
A	20		物聯網可以說是一種結合分散式運算、行動運算、感測網路、人工智慧與人機界面的一個科技平台，主要結構可分為三個層級，分別為感測器層、網路層以及分析層。在物聯網中常使用的射頻識別(RFID)晶片應該被歸類為哪一層？ (A)感測器層 (B)網路層 (C)分析層 (D)以上皆非
C	21		下列何者指的是供應鏈的訂單量因為消費者的需求改變而向上游擴散的擾動變化，零售端的小小波動觸發了庫存水平的大幅擺動。 (A)需求預測準確性 (B)能見度 (C)長鞭效應 Bullwhip effect (D)供應鏈成本
D	22		某運輸公司利用儲存於資料庫中關於客戶需求、可用於駕駛員、車輛、貨物重量的資料找出數以千計規則，並以此推理規劃出最佳路線以及駕駛員、車輛和貨物指派，這樣的系統技術屬於： (A)作業系統 (B)ERP 系統 (C)資料庫系統 (D)專家系統

營運智慧分析師能力鑑定考科與主題表

考試科目	評鑑主題	評鑑內容
L11 營運智慧概論	L111 營運智慧基本知識	L1111 營運智慧簡介(含營運智慧 vs.商業智慧) L1112 營運智慧與企業管理 L1113 營運智慧與資訊管理 L1114 營運智慧與企業價值 L1115 評估與規劃營運智慧
	L112 基礎資料分析	L1121 資料來源、資料獲取與資料分析基礎 L1122 資料蒐集、轉換、載入 (ETL) L1123 資料性質：結構性與非結構性 L1124 資料品質的問題與處理方法 L1125 常用的描述性與基礎統計分析
	L113 營運資料彙集及應用	L1131 依據試卷的題目說明，按照所列的營運分析主題，辨別營運資料的來源並進行彙集及應用
L12 經營管理數位化概論	L121 經營管理基本知識	L1211 企業經營環境與策略管理 L1212 企業的管理活動(如規劃、組織、領導、控制) L1213 企業的核心流程(如產、銷、人、發、財等) L1214 財務會計基本知識 L1215 常用的企業管理工具(如策略規劃、顧客關係管理、流程改善等)
	L122 數位化企業資訊工具基本知識	L1221 數位化時代的資訊管理 L1222 數位化轉型創新與價值創造(包括商業模式、企業價值鏈、核心流程與所需之資訊科技等，及結合後創新與創造價值) L1223 數位化企業發展階段(如與網路連結前、逐步連網，發展電子商務與整體運作導入社群、行動、雲端與數據分析等)之資訊科技基礎設施與應用 L1224 數位化企業常見之資訊系統(如企業資源規劃、供應鏈管理、電子商務、雲端運算、知識管理等) L1225 數位化企業資訊管理技術(如企業流程再造、專案管理、無線射頻辨識技術、物聯網、大數據等)